

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN		
Institución: Consejo Nacional de Drogas	Cantidad de Servidores: 237	Teléfonos: 809-221-4747
Titular de la institución: Lic. Jaime Marte Martínez, Mayor General (SP) P.N.	Sector Gubernamental: Presidencia	Página Web: www.consejodedrogasrd.gob.do

Objetivo General: Asesorar al Poder Ejecutivo en materia de la problemática de las drogas en República Dominicana.

Hito no.	Hito	PARA LLENADO DE LA CIGN							
		Descripción del Hito	Medios de Verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Período a realizarse	Meta		
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas	
Componente 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades ludicas que promuevan la interiorizacion de los principios eticos y valores de integridad.							
1	Sumarse a la Campaña Nacional por la Integridad en la Administración Pública.	Elaborar campaña sobre la integradad a través de las redes sociales de la institución. *Distribuir brochures al personal de la institución sobre la integridad.	Correos electrónicos	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Angela Ureña / Alfredo Abel	1er. Trimestre	1	150	
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	*Charla sobre la filosofía institucional. *Distribución de material gráfico sobre los valores institucionales *Publicación de videos sobre la importancia de los valores	Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Angela Ureña / Alfredo Abel	Todo el año	4	200	
3	Realizar actividad de apertura de las campañas institucionales en valores de integridad de las CIGCN.	Promoción a la integración de todo el personal del CND a la identificación con los valores planteados en nuestra filosofía institucional.	Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia	-Actividad realizada	Angela Ureña / Alfredo Abel	1er. Trimestre	1	200	
4	Celebrar actividades institucionales de promocion de valores y capacitación en el marco de la Semana de la Ética 2024	Ejecutar diversas actividades virtuales sobre Valores Eticos	Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia	-Actividades realizadas -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Cristian Arias / Pedro J. Santiago	2do. Trimestre	1	150	
5	Participar en el Lanzamiento y clausura de la Semana de la Ética 2024 celebrada por la DIGEIG.	Asistencia de los miembros de la CIGCN a las actividades de la DIGEIG	Video Fotografías Registro de Asistencia		Angela Ureña / Alfredo Abel	2do. Trimestre	1	NA	
6	Realizar en colaboración con otras CIGCN y OIG actividades de cultura de integridad. Fomentando las Olimpiadas por la Integridad.	Realizar con otras institucioines en actividades de Cultura e Integridad a traves de redes sociales	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia	-Actividades realizadas -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Catherin Vargas Julian Mercedes	Trimestral	4	NA	

7	Congreso Internacional por una Cultura de Integridad.	Participación de dos miembros de la CIGCN en el Congreso Internacional por una Cultura de Integridad	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Angela Urefia / Alfredo Abel	3er. Trimestre	1	NA
Componente 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.						
8	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Se desarrollara un acto de lectura ante todos los servidores.	Compromiso Firmado Video Fotografías Correo Electrónico	-Cantidad de compromisos éticos firmados.	CIGCN	3er Trimestre	1	100
9	Auditar que la firma de la maxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Se publicará el documento en los avisadores de la institución	Compromiso Firmado Video Fotografías Correo Electrónico	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	CIGCN	3er Trimestre	1	NA
10	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaracion jurada de bienes. .	Se ralizará una matriz del cumplimieto de las obligaciones de los funcionarios que han depositado su Declaración Jurada de Patrimonios.	Matriz	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	Alfredo Abel	1er Trimestre	1	NA
Componente 3 - Modelo de la política institucional de integridad y anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.						
11	Implementacion del Modelo de la política institucional de integridad y anticorrupción.	Desarrollar estándares de cumplimiento y responsabilidad para las entidades y servidores públicos, como parte de la estrategia nacional de integridad y lucha contra la corrupción.	Correo Electrónico Comunicados Modelo de la política institucional de integridad y anticorrupción.	- Modelo de la política institucional de integridad y anticorrupción implementado.	Julio del Rosario Pedro Santiago	Todo el año	NA	NA
12	Presentación de los Codigos de Integridad Institucionales.	Publicación del Código de Integridad institucional	Código de Integridad Correo Electrónico Comunicados	-Codigo de Integridad realizado	Santa Lebrón Alfredo Aabel	Todo el año	1	200
13	Implementar los Buzones estandarizados de denuncias en las instituciones.	Motivar a los servidores sobre el uen uso del Buzón de Denuncis y Sugerencias	Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados	-Cantidad de buzones implementados.	Cristian Arias / Pedro J. Santiago	Todo el año	NA	NA
14	Seguimiento de las Políticas para el debido proceso de la gestión de apertura y notificación a la DIGEIG de las denuncias presentadas mediante los buzones de denuncias.	Cumplimiento a las sugerencias de la DIGEIG de las políticas del debido proceso de notificaciones de denuncias.	Video Informes Fotografías Correo Electrónico Comunicados	Gestión de apertura y notificación a la Direccion de Investigacion y Seguimiento de Denuncias de la DIGEIG.	Julio del Rosario Catherin Vargas	Todo el año	NA	NA
Componente 4 - Modelo de gestion de riesgo de corrupcion		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.						
15	Elaboración del mapa de gestion de riesgo de corrupcion.	Con la asesoría de la DIGEIG participar en charla para la elaboracion de mapa de riesgo de corrupción	Mapa de Riesgo Registro de Asistencia Comunicaciones Correos Electrónicos	-Mapa de riesgo reliazado.	Angela Urefia / Alfredo Abel	Todo el año	NA	NA
16	Implementacion del modelo de gestion de riesgo de corrupcion.	Elaborar modelo de mapa de gestión de riesgo de corrupción	Correos electrónicos Comunicación Manuales Modelo	-Modelo de gestion de riesgo de corrupcion implementado	Julio del Rosario Santa Lebrón	Todo el año	NA	NA

17	Socialización sobre los mapa de riesgo por sector.	Socialización de mapa de corrupción con los servidores de la institución	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Angela Urefia / Alfredo Abel	Todo el año	1	100
Componente 5- Plan de comunicación y capacitación.		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad						
18	Participar en encuentros de Coordinadores Generales y Ejecutivos de las CIGCN y OIG.	Asistencia de los Coordinadores a los encuentros convocados por la DIGEIG	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Comunicados Registro de Asistencia	-Cantidad de encuentros realizados	Angela Urefia / Alfredo Abel	Todo el año	NA	NA
19	Participar en las capacitaciones impartidas por la Direccion de Ética e Integridad Gubernamental de la DIGEIG sobre las Políticas y Modelos del Sistema de Integridad.	Participacion de miembros de la CIGCN a las actividades de capacitación	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Certificados Registro de Asistencia	-Cantidad de capacitaciones impartidas. -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	NA	NA
20	Talleres sobre los componentes implementados del sistema de integridad.	Asistencia a los talleres	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Registro de Asistencia	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año	NA	NA
21	Capacitar y promocionar sobre la politica de buzones de denuncia.	Replicar las políticas del buen uso de los buzones	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Registro de Asistencia Programa de la Formacion	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Angela Ueña Cristian Arias	Todo el año	2	200
22	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "política institucional de integridad y anticorrupción."	Difundir por los medios digitales a los servidores las políticas institucionales de integridad y anticorrupción	Video Fotografías Correo Electrónico	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Pedro Santiago Julian Mercedes	Todo el año	4	200
23	Crear programa interno de formacion para la integridad.	Diseñar modelos de capacitación interna sobre integridad	Invitación Video Fotografías Correo Electrónico Registro de Asistencia Programa de la Formacion	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Angela Urefia / Alfredo Abel	Todo el año	2	100